

Eerste Hulp Bij Marketing & Communicatie

VOOR INITIATIEFNEMERS

Beste initiatiefnemer,

Gefeliciteerd met je bijdrage! Om jouw initiatief tot een succes te maken willen we jou graag, waar mogelijk, helpen met de marketing & communicatie.

Wat kunnen wij voor je betekenen?

Vanuit Mensen Maken Amsterdam en de buurtfondsen kunnen we je helpen jouw initiatief te verspreiden via onze kanalen. Daar hebben we een aantal dingen voor nodig:

- Persbericht. Een bericht met informatie over jouw initiatief.
- Artwork/Digitale flyer/Foto. Zodat wij jouw initiatief kunnen promoten met beeld. Zonder beeld kunnen wij jouw initiatief helaas niet promoten.

Om dit op te zetten hebben wij een aantal tips:

(Digitale) flyer

Maak een digitale flyer om aandacht te vragen voor je buurtinitiatief. Dit kan je door iemand laten doen (grafisch vormgever), maar er zijn ook gratis programma's met templates om het zelf te doen, zoals www.canva.com.

TIP! Plaats het logo van het fonds wat jou steunt op de flyer, zo herkennen wij ook altijd gemakkelijk welk initiatief wij kunnen delen.

Verschillende formats:

1. Flyer: A5 (210x148mm)
2. Instagram/Facebook flyer: Vierkant of 3:4 verhouding

Persbericht

Door een klein bericht op te stellen weet je zeker dat de juiste informatie overkomt bij anderen die jou kunnen helpen met het verspreiden van jouw buurtidee.

1. Vertel wat je initiatief inhoudt
2. Het programma (mist dit van toepassing is)
3. Datum, tijd & locatie
4. Jouw social media account (zodat andere mensen je kunnen taggen en vinden)

Social Media

Tag ons op Instagram/Facebook of nodig ons als bijdrage uit op Instagram, als jij hier jouw initiatief promoot. (kies het fonds wat jouw project steunt)
[@fondsvoornieuwwest](https://www.instagram.com/fondsvoornieuwwest), [@fondsvoorzuuidoost](https://www.instagram.com/fondsvoorzuuidoost), [@fondsvoorcentrum](https://www.instagram.com/fondsvoorcentrum), [@fondsvoornoord](https://www.instagram.com/fondsvoornoord), [@fondsvoorzuid](https://www.instagram.com/fondsvoorzuid), [@fondsvoorooost](https://www.instagram.com/fondsvoorooost), [@fondsvoorwest](https://www.instagram.com/fondsvoorwest)

Hoe eerder wij dit ontvangen, hoe sneller wij het kunnen delen. Ook willen we uiteraard graag langskomen, indien het mogelijk is. Hiervoor geldt ook hoe eerder we het weten hoe groter de kans is dat een buurtcomitélid, lokale coördinator of iemand van Mensen Maken Amsterdam bij jouw event aanwezig kan zijn!

Veel succes!

Vere Maagdenberg
(Marketing & Communicatie Mensen Maken Amsterdam & de Buurtfondsen)

Eerste Hulp Bij Marketing & Communicatie

VOORBEELD

Digitale flyer (Instagram formaat) en/of foto event (voorbeeld)



Persbericht (voorbeeld)

Op 20 januari introduceert Synestheet voor de verjaardag van Amsterdam “het Kleed van Amsterdam”. Een middag vol creatieve activiteiten op het kleed voor jong en oud!

Activiteiten:

- Henna
- Braids
- Voorlezen
- Quilten
- Live muziek
- Batik
- Weven

Ook nodigen we jullie uit om een kleed bij te dragen. De verzamelde kleden worden gegroepeerd tot een mozaïek. Dit vormt een podium waarop allerlei kunstzinnige en culturele voorstellingen zullen plaatsvinden. Een kleed bijdragen? Stuur dan een mailtje naar info@synestheet.nl

Locatie: 20 januari 2024

Tijd: 14:00 - 16:00 uur

Locatie: Kazerne Reigersbos, Amsterdam Zuidoost

Instagram/Facebook: [@synestheet](https://www.instagram.com/synestheet)

Website: www.synestheet.nl